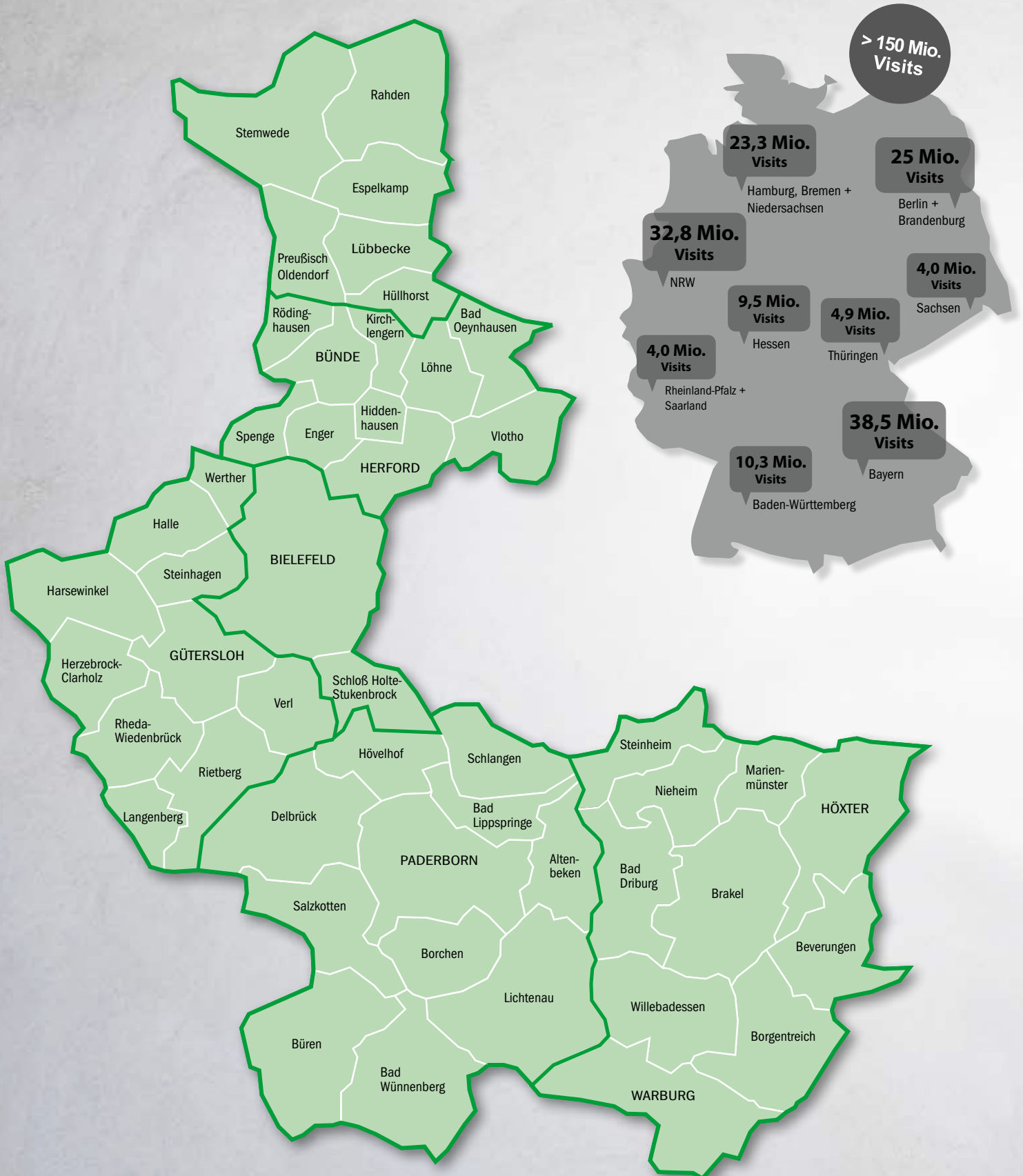




WESTFALEN-BLATT

Verbreitungsgebiet



wb-jobs.de Produktportfolio

Mit unserem crossmedialen Produktportfolio setzen wir auf die Seriosität unserer Tageszeitungs-Ausgaben, die Marktstärke unserer hochwertigen OWL am Sonntag-Anzeigenblätter und den netzbasierten Weg über das regionale Jobportal **wb-jobs.de** und **wb-azubi.de**

Zudem haben wir unsere Zusammenarbeit mit dem reichweitenstarken Partner stellenanzeigen.de ausgebaut und setzen mit SmartReach 2.0 auf modernste Technologie, die Ihre Stellenposition in der PREMIUM-Variante automatisiert innerhalb eines Netzwerkes von 300 Partnerseiten, den bekanntesten Metasuchmaschinen sowie führenden fachspezifischen Portalen ausspielt.

Der entscheidende Vorteil für Sie: Wir bieten Ihnen die individuelle Kombination aus bewährten Medien und modernsten Internet-Lösungen aus einer Hand. Ihr/e bekannte/r WESTFALEN-BLATT-Medienberater/in informiert Sie gerne (Kontakt Daten siehe Rückseite).



ONLINE-ONLY STELLENSCHALTUNGEN

Um gezielt potenzielle Bewerber aus der Region zu rekrutieren, ist unsere regionale **Online-Only**-Schaltung die ideale Wahl. Benötigen Sie mehr Reichweite, weil Sie eine Stelle haben, die schwer zu besetzen ist? Die **Premium-Online-Only**-Stellenschaltung wird zusätzlich automatisch auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites veröffentlicht. Darüber hinaus profitieren Sie von neuesten Technologien wie Retargeting sowie einer intelligenten Reichweitentechnologie.

Die Leistungen hier für Sie im Überblick:

Leistung	REGIO-Online-Only	PREMIUM-Online-Only
Online-Veröffentlichung Ihrer Schaltung auf unserer Jobbörse wb-jobs.de	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Schaltung als html-5- Datei und auf jeglichem Endgerät optimiert	✓	✓
Firmenlogo in der Ergebnisliste	✓	✓
30 Tage Laufzeit	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓
Schaltung auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de		✓
Preise für eine Laufzeit von 30 Tagen	410,00 € zzgl. MwSt. (erm. Grundpreis)	900,00 € zzgl. MwSt. (erm. Grundpreis)

KONTINGENTE

Möchten Sie mehrere Job-Positionen pro Anzeige online bewerben? Eine einzelne Position über Monate regelmäßig ausschreiben oder Sie wissen jetzt schon, dass es in den kommenden Monaten mehrere Stellen zu besetzen gilt? Dann investieren Sie in den Abschluss eines der folgenden Kontingente und profitieren Sie von einem günstigen Preis-/Leistungsverhältnis.

REGIO-Online-Only:

Laufzeit 30 Tage

3 x Online-Only 995,- € (erm. Grundpreis)

5 x Online-Only 1.365,- € (erm. Grundpreis)

10 x Online-Only 2.530,- € (erm. Grundpreis)

PREMIUM-Online-Only:

Laufzeit 30 Tage

3 x Online-Only 2.355,- € (erm. Grundpreis)

5 x Online-Only 3.750,- € (erm. Grundpreis)

10 x Online-Only 7.000,- € (erm. Grundpreis)

Preise zzgl. MwSt. Höhere Kontingente auf Anfrage



PRINTANZEIGE

- + hohe Reichweite
- + kompetentes, seriöses Umfeld
- + aufmerksamkeitsstark
- + individuelle Gestaltung
- + mehrere Positionen pro Anzeige
- + Magazin „Top ausgebildet“ 4 x im Jahr*
- + Sonderbeilage „Nachlese – Top ausgebildet“ 4 x im Jahr**



Unser Reichweitetipp

PRINT + PREMIUM- ONLINE-KOMBINATION

- + regionale + Premium-Reichweiten-ausspielung
- + HTML-Umwandlung, responsives Design und Aufbereitung für Google for Jobs
- + Reichweitenoptimierung durch SmartReach 2.0 und Retargeting (Details siehe Seite 9)
- + nur **450,- €** + MwSt. Aufpreis auf die Printanzeige pro Position

PRINT- UND CROSS- MEDIALE PRODUKTE



PRINT + REGIO- ONLINE-KOMBINATION

- + optimale regionale Reichweite
- + HTML-Umwandlung, responsives Design und Aufbereitung für Google for Jobs
- + nur **240,- €** + MwSt. Aufpreis auf die Printanzeige pro Position
- + Kleinanzeigen schon ab 30 € Aufpreis auf die Printanzeige



REGIO TOP JOB

- + prominente Darstellung auf der Startseite
- + Erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung und Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- + nur **99 €** + MwSt.

* Magazin „Top ausgebildet“ als Beilage zur WESTFALEN-BLATT-Gesamtausgabe am 29.01.2021, 03.06.2021, 20.08.2021, 12.11.2021

** Sonderbeilage „Top ausgebildet – Nachlese“ in der WESTFALEN-BLATT-Gesamtausgabe am 19.02.2021, 25.06.2021, 10.09.2021, 03.12.2021

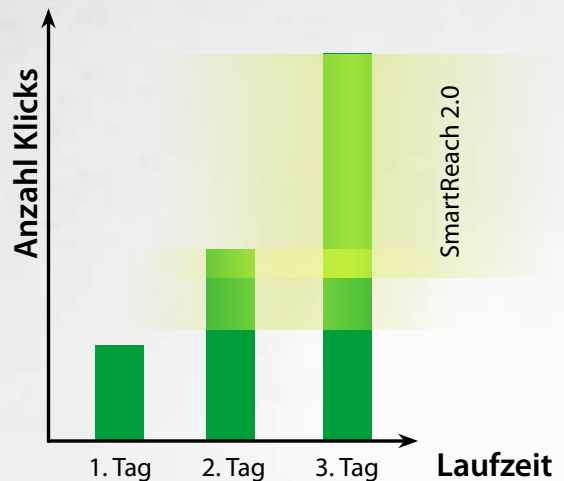
Anzeigenschluss jeweils 11 Werktage vor Erscheinung

SMARTREACH 2.0 – INNOVATIV. DYNAMISCH. IN ECHTZEIT.

Intelligente Reichweite über unseren starken Partner [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)

SmartReach 2.0 – misst und analysiert die Klickrate all Ihrer Anzeigen während der gesamten Schaltdauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Trafficbedarf mit automatischen Zusatzbuchungen:

- Deutschlands bekannteste Metasuchmaschinen (z. B. [indeed.de](https://www.indeed.de), [jobturbo.de](https://www.jobturbo.de), [careerjet.de](https://www.careerjet.de))
- Fachspezifisches Mediennetzwerk mit über 100 Partnern (z. B. [gehalt.de](https://www.gehalt.de), [vwi.org](https://www.vwi.org), [t3n.de](https://www.t3n.de), [heise.de](https://www.heise.de), [kommunal-jobs.de](https://www.kommunal-jobs.de))
- Regionales Mediennetzwerk mit über 150 Mio. Visits (z. B. [jobs.noz.de](https://www.jobs.noz.de), [frankfurt-stellen.de](https://www.frankfurt-stellen.de), [jobs-kassel.de](https://www.jobs-kassel.de), [jobs-hannover.org](https://www.jobs-hannover.org), [jobs-dortmund.org](https://www.jobs-dortmund.org))
- Suchmaschinen (über SEO-optimierte Ergebnislisten)
- Hochkarätige Websites (z. B. [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [gmx.de](https://www.gmx.de), [sueddeutsche.de](https://www.sueddeutsche.de)) über Retargeting (s. unten)



RETARGETING – So erzeugen Sie Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige



BEISPIELHAFTHE CHECKLISTEN-ANZEIGE

Optisch ansprechende Gestaltung

Positionstitel

Unternehmensbeschreibung

Anforderungsprofil

Verkaufen ist ihr Element? Auch am Telefon sind Sie überzeugend und voller Spirit? Feiern Sie mit uns Verkaufserfolge und bewerben sich in unserem Team in München und Coburg etc

Account Manager (m/w)

Das sind wir:

- ✓ Seit 1998 eine der führenden Online-Jobbörsen Deutschlands
- ✓ Auf aktivem Erfolgskurs wachsen wir stetig und haben mittlerweile >100 Mitarbeiter an Bord
- ✓ Unsere Mission immer im Blick: Arbeitgeber mit passenden Kandidaten zusammenzubringen
- ✓ Engagiert stellen wir uns gemessen der Herausforderungen, die unser Markt bietet
- ✓ Kreativ, wachstun und auf der Zielgeraden zum Erfolg: Feiern wir uns auf Sie im Team!

Das könnten Sie sein:

- ✓ Sie verkaufen aktiv Online-Stellenanzeigen am Telefon
- ✓ Sie telefonieren mit potentiellen Kunden und überzeugen mit unseren Angeboten
- ✓ Sie beraten und betreuen professionell und gewinnen stetig Neukunden
- ✓ Sie pflegen und aktualisieren Kundenlisten im CRM-System
- ✓ Sie arbeiten eng mit anderen Abteilungen zusammen

Das bringen Sie mit:

- ✓ Verkäufergeschick und Leidenschaft
- ✓ Sehr gute Kommunikationsstärke und Ausdrucksfähigkeit
- ✓ Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- ✓ Sicherer Umgang mit MS Office
- ✓ Flexibilität, Enthusiasmus und Teamfähigkeit

Interessiert? Hier klicken und bewerben!
Bitte geben Sie Ihren Kontaktbereich und Ihren nächstbestmöglichen Kontaktbereich an

Mehr über uns:

- Facebook
- Twitter
- Blog
- LinkedIn

Kontakt:
Martina Hüßermann & Nina Gröber
089 - 651076-100

eSalesManager.de GmbH & Co. KG · Welfenstraße 22 · 81541 München

AGG

Aufgabenbeschreibung

Ansprechpartner & Kontakt

wb-azubi.de
wb-jobs.de

CHECKLISTE FÜR IHRE STELLENANZEIGE

Stellenanzeigen sind eines der wichtigsten Instrumente bei der Personalsuche. Umso besser, wenn Sie schon beim Erstellen der Ausschreibung eine möglichst präzise Vorstellung von der ausgeschriebenen Position haben. Mit dieser praktischen Checkliste möchten wir Ihnen einen schnellen Überblick über alle wichtigen Bestandteile geben und Sie bei Ihrer Suche nach geeigneten Bewerbern unterstützen.

- UNTERNEHMENSPROFIL – prägnant und überzeugend**
z. B. was macht Sie als Unternehmen aus, Mitarbeiteranzahl, Unternehmensphilosophie, Vision, etc.
- EINSATZORT / BEGINN DES ARBEITSEINSATZES – wo und wann**
- POSITIONSTITEL – klar und eindeutig**
Verständlich formuliert, keine firmeninternen Bezeichnungen oder Abkürzungen verwenden
- AUFGABENBESCHREIBUNG – attraktiv und treffend**
Relevante, fachspezifischen Tätigkeitsmerkmale, Abteilung/ Unternehmensbereich nennen
- QUALIFIKATIONSPROFIL – realistisch und eingrenzend**
Neben fachlichen Anforderungen auch notwendige „Soft Skills“ nennen, „MUSS-“ oder „KANN-Kompetenz“ klar formulieren, was macht einen Bewerber für Sie zu einem guten Bewerber?
- IHR ANGEBOT AN DEN BEWERBER – interessant und anziehend**
Was macht die Position attraktiv, evtl. betriebliche Sozialleistungen, Mitarbeiter-Events, Fortbildungsmöglichkeiten oder berufliche Perspektiven
- IHRE KONTAKTDATEN – konkret und vollständig**
Ansprechpartner für die Bewerber, Bewerbungsweg (E-Mail bzw. Bewerbungsformular), Termin für Bewerbungsschluss
- GESTALTUNGSASPEKTE / LAYOUT – strukturiert und leserlich**
Authentischer Eindruck des Unternehmens durch Bilder/Videos, Firmenlogo, Strukturierung des Textes



ALLGEMEINE TIPPS

- Formulieren Sie Ihre Stellenanzeige **neutral im Sinne des AGG** (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz).
Mehr dazu unter: <http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/agg/gesamt.pdf>
- Entscheiden Sie: Möchten Sie Ihren Anzeigentext mit **Listenpunkten oder in Fließtext** formulieren?
- Wünschen Sie einen **ein- oder mehrspaltigen Aufbau** Ihrer Stellenanzeige?
- Sprechen Sie die **Sprache der gewünschten Bewerberzielgruppe**.
- Bauen Sie die Anzeige inhaltlich und **in der Reihenfolge analog dieser Checkliste** auf.



WESTFALEN-BLATT
die Lokalzeitung

Bielefeld

Telefon: **0521 585-393**

E-Mail: anzeigen-verkauf@westfalen-blatt.de

Halle

Telefon: **05201 8111-15**

E-Mail: anzeigen-halle@westfalen-blatt.de

Paderborn

Telefon: **05251 896-131**

E-Mail: anzeigen-paderborn@westfalen-blatt.de

Warburg

Telefon: **05641 760-425**

E-Mail: anzeigen-warburg@westfalen-blatt.de

Gütersloh

Telefon: **05241 870-620**

E-Mail: anzeigen-guetersloh@westfalen-blatt.de

Herford

Telefon: **05221 590-830**

E-Mail: anzeigen-herford@westfalen-blatt.de

Bünde

Telefon: **05223 179-419**

E-Mail: anzeigen-buende@westfalen-blatt.de

Bad Oeynhausen

Telefon: **05731 251-528**

E-Mail: anzeigen-bad-oeynhausen@westfalen-blatt.de

Höxter

Telefon: **05271 972-834**

E-Mail: anzeigen-hoexter@westfalen-blatt.de

Lübbecke

Telefon: **05741 342-910**

E-Mail: anzeigen-luebbecke@westfalen-blatt.de

Kreis Lippe

Telefon: **0521 585-448**

E-Mail: m.soenel@westfalen-blatt.de

Vlotho / Kalletal

Telefon: **05733 912-216**

E-Mail: anzeigen@vlothoer-zeitung.de

Unternehmensgruppe
WESTFALEN-BLATT
Vereinigte Zeitungsverlage GmbH & Co. KG
Sudbrackstraße 14 – 18
33611 Bielefeld

WESTFALEN-BLATT
die Lokalzeitung

www.westfalen-blatt.de